













| RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2023 | | | | |
|---|--|--|---|---|
| COMPROMISOS | | RESULTADOS | | |
| SERVICIO EDUCATIVO | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes. | Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10. | 9,7 |  | |
| A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas. | Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10. | 49 16 de necesidades específicas 9,7 |  | 175 grupos |
| A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar. | 5 | 8 |  | |
| SERVICIO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación. | 5 | 18 |  | Exposición <i>El mundo pintado en 4 sabores</i> Taller para adultos <i>Los secretos de las plantas</i> Publicación <i>Arte territorio y ruralidades</i> Taller <i>Talo y morokil</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Taller <i>Sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> taller Proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i> Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> <i>Hitz galduak landatzen</i> <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Personajes y juego de memory del carnaval vasco</i> Taller <i>Mujeres y lino</i> Taller <i>Arte y danza</i> Taller <i>Protegiendo la cosecha y jugando con el maíz</i> (Errota Eguna) Taller <i>Museos de papel, Pop art, depósito de tesoros</i> |

| SERVICIO DE INVESTIGACIÓN | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
|---|------------------|-----------------|---|---|
| A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti. | 3 | 4 |  | Pala para talos y apoya talos Aguabenditera Apicultura: ahumador de abejas y colmena Huevo falso y huevera |
| SERVICIO WEB | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A publicar mensualmente 2 noticias. | 24 | 28 |  | |
| A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda. | 24 | 38 |  | |
| SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos. | 12 | 12 |  | Publicación <i>Arte territorio y ruralidades</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Sagardo Astea Taller <i>Sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> Barrikote <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Museos de papel, Pop art, depósito de tesoros</i> Aguabenditera Apicultura: ahumador de abejas y colmena Huevo falso y huevera |
| GESTIÓN SOSTENIBLE | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural. | 10 | 16 |  | Talleres Sagardo Astea Exposición <i>El mundo pintado en 4 sabores</i> Taller para adultos <i>Los secretos de las plantas andareen sekretuak helduentzako</i> Publicación <i>Arte, territorio y ruralidades</i> Taller <i>Talo y morokil</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Taller <i>sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> Proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i> |

| | | | | Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> <i>Hitz galduak landatzen</i> <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Mujeres y lino</i> Taller <i>Arte y danza</i> Taller <i>Protegiendo la cosecha y jugando con el maíz</i> (Errota Eguna) |
|---|------------------|-----------------|---|--|
| A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades. | ---- | ---- | --- | Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura. |
| COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local. | 5 | 6 |  | Semana de la Sidra Exposición El mundo pintado en 4 sabores: Euskadi Gastronomika, Gastromuseums -Zerainlab: proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i> -Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> : Aranzadi, Fermin Leizaola, Bideberri BHIko bitxigintza diseinua -Visitas especiales, Urola Garaia Turismo -Jornada de puertas abiertas Patrimonio industrial: Urola Garaia Turismo y Lenbur Fundazioa |
| ATENCIÓN AL PÚBLICO | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| A atender con trato amable. | Valoración > 7,5 | 9,4 |  | |
| A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas. | Valoración > 7,5 | 9,5 |  | |
| TIENDA | Valor compromiso | Valor alcanzado | Gráf. | Observaciones |
| Venta de productos locales artesanales. | | 9 | | |

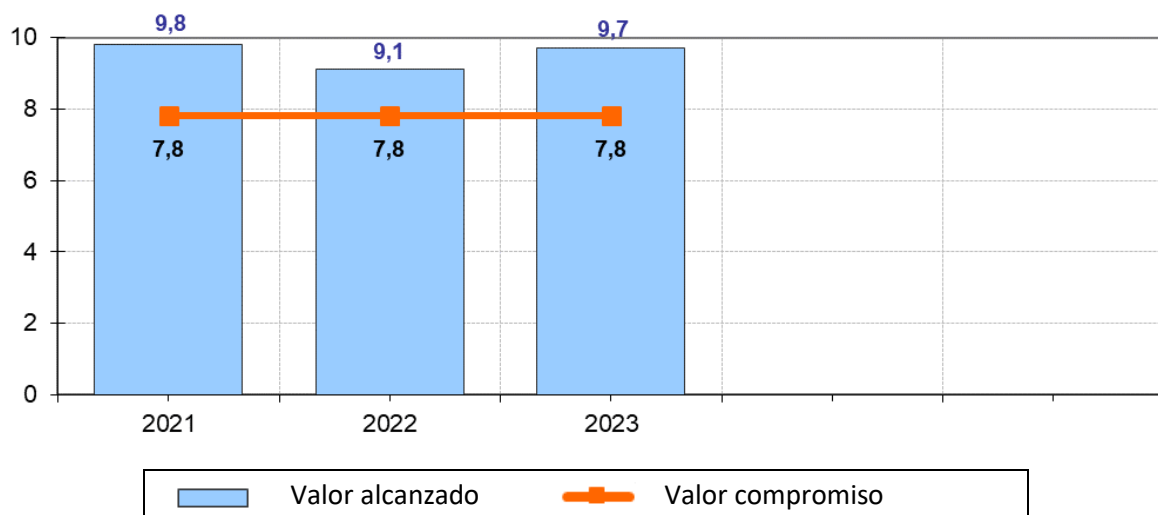
[volver](#)

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1:

A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

Unidad de medida: índice de satisfacción

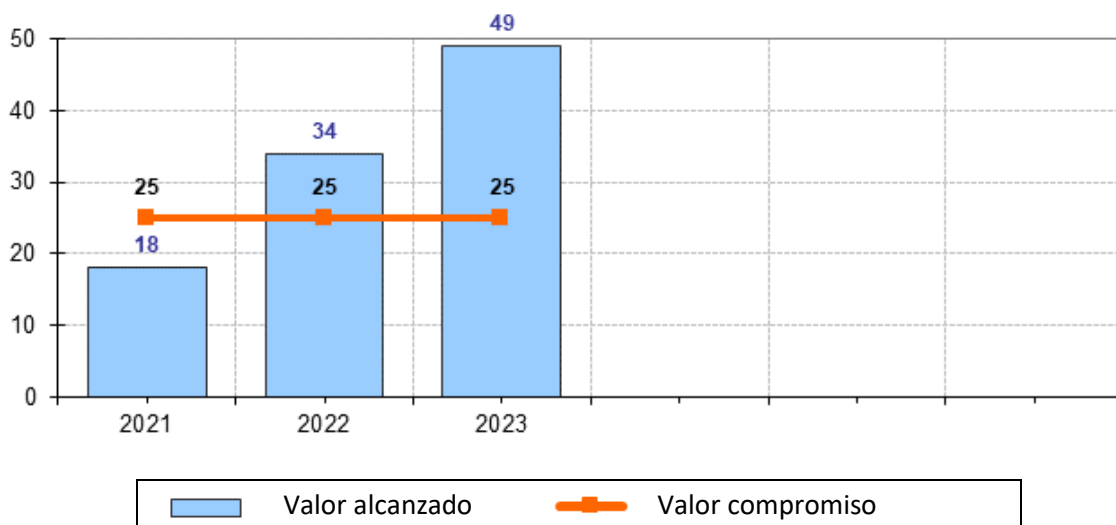


[volver](#)

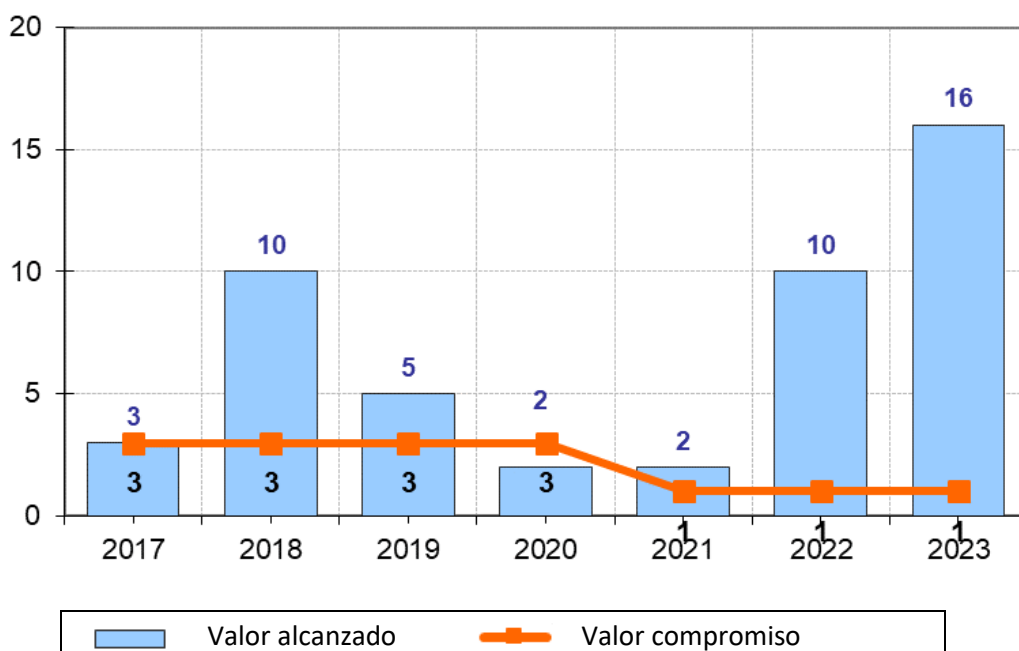
GRÁFICO 2: a, b, c

A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

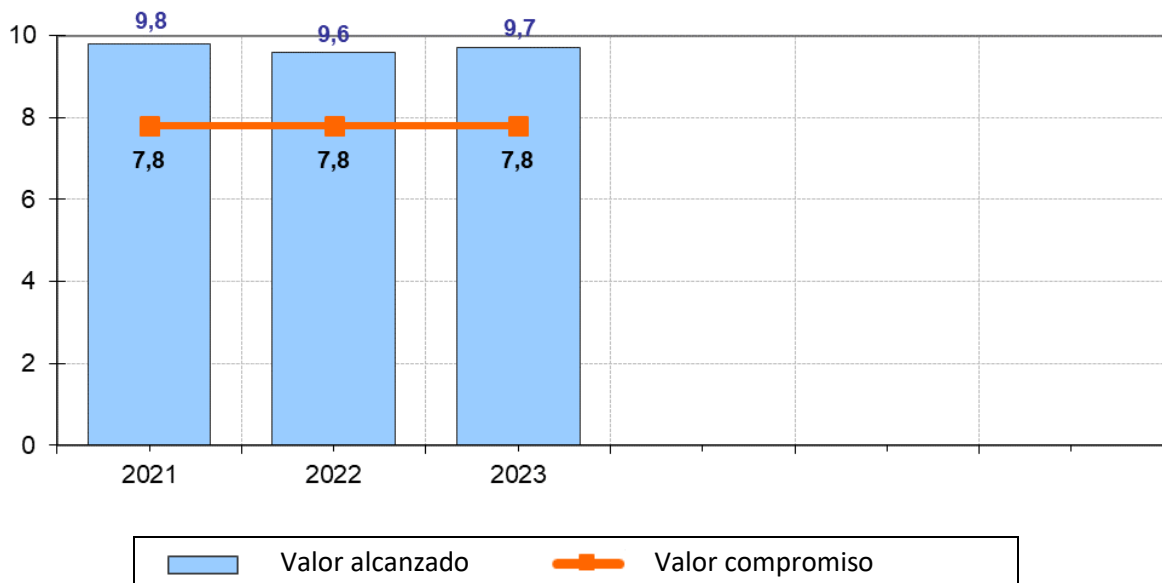
a) Unidad de medida: número de actividades realizadas



b) Unidad de medida: nº de grupos atendidos con necesidades específicas



c) Unidad de medida: índice de satisfacción

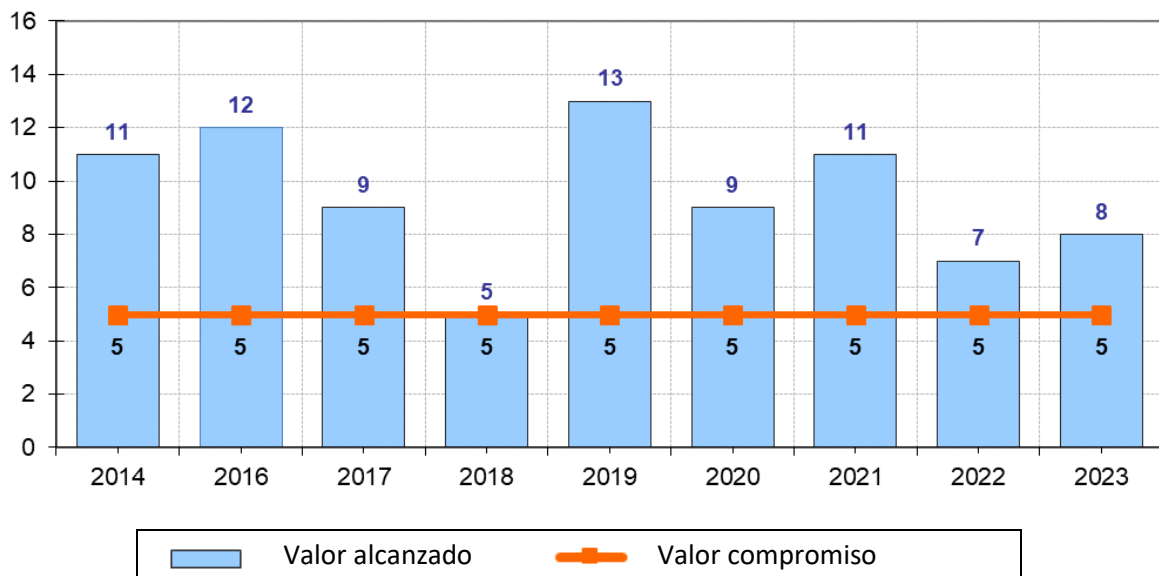


[volver](#)

GRÁFICO 3:

A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar

Unidad de medida: número de nuevas familias

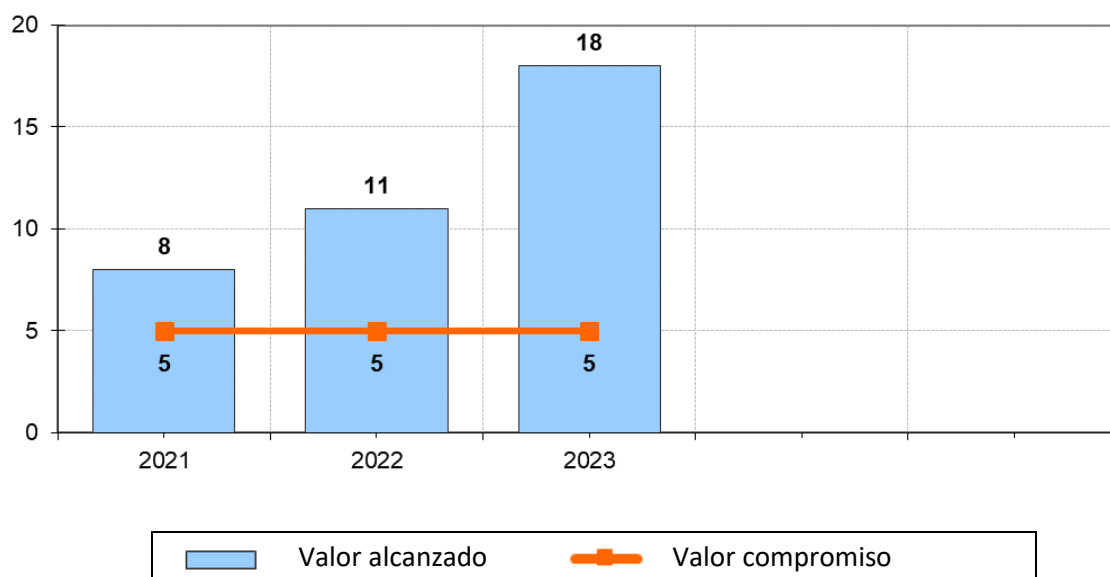


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación

Unidad de medida: número de actividades realizadas

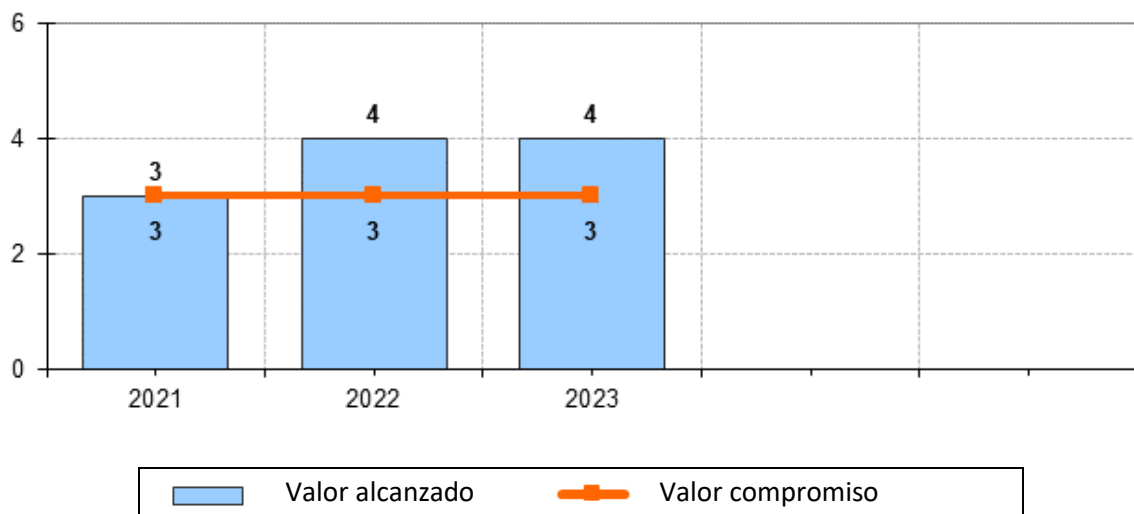


[volver](#)

GRÁFICO 5:

A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.

Unidad de medida: número de piezas expuestas

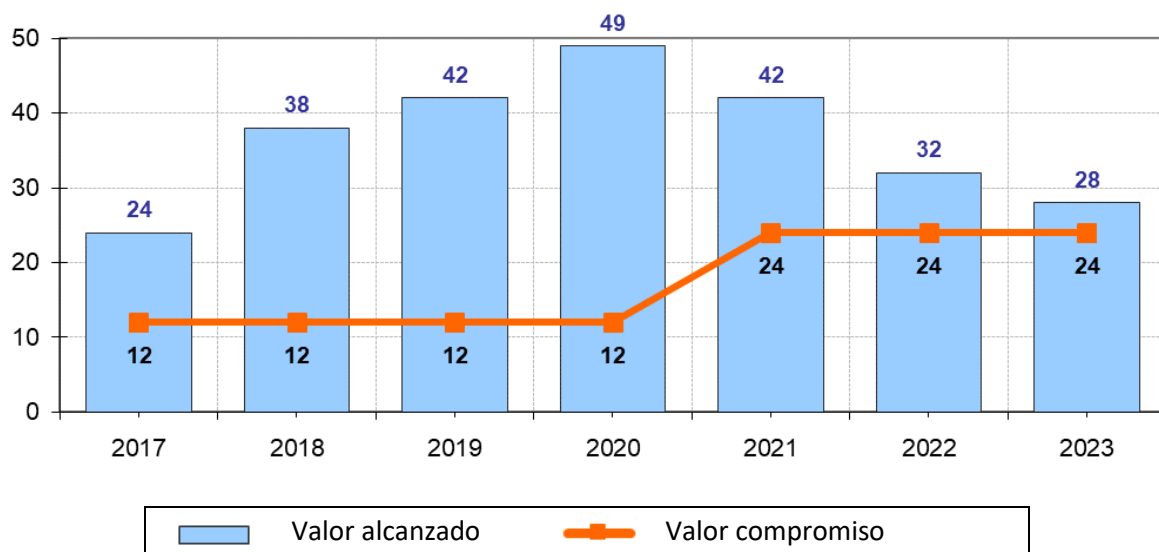


[volver](#)

GRÁFICO 6:

A publicar mensualmente 2 noticias.

Unidad de medida: número de noticias publicadas

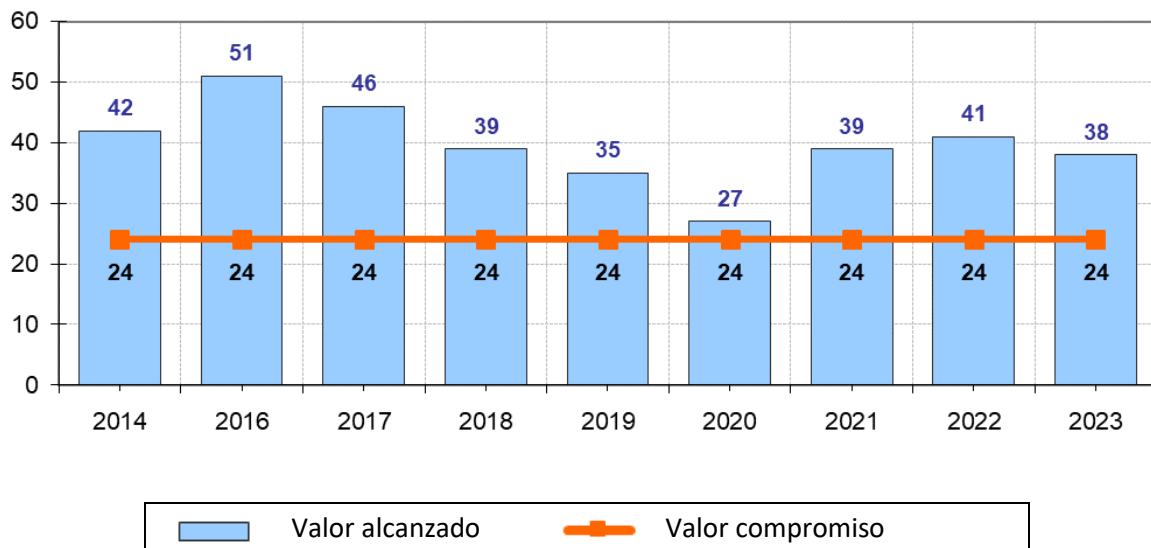


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.

Unidad de medida: número de actividades

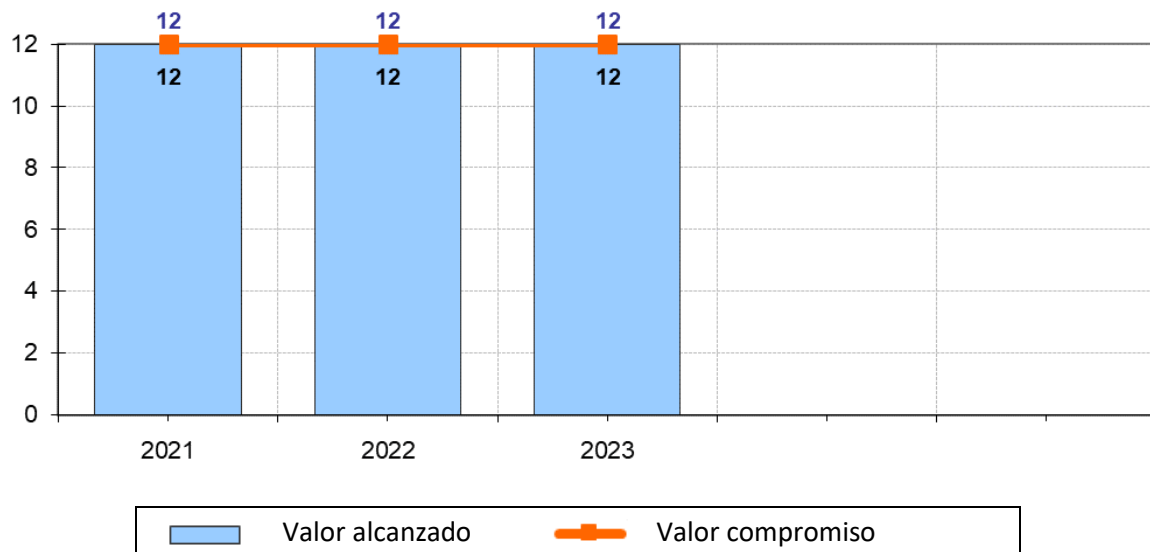


[volver](#)

GRÁFICO 8:

A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.

Unidad de medida: número de meses con nuevos contenidos



[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.

Unidad de medida: número de actividades

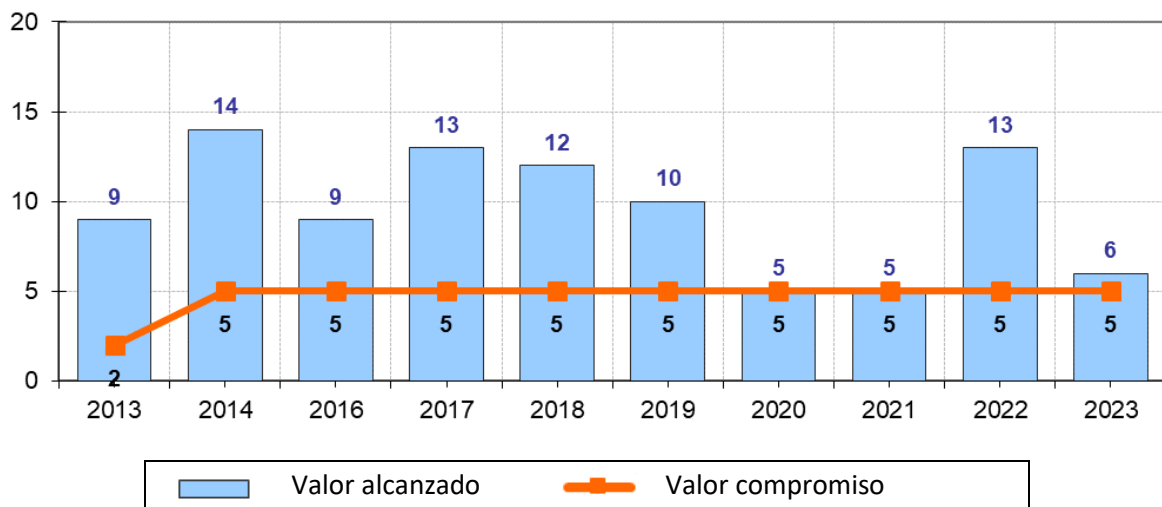


[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.

Unidad de medida: número de actividades de colaboración

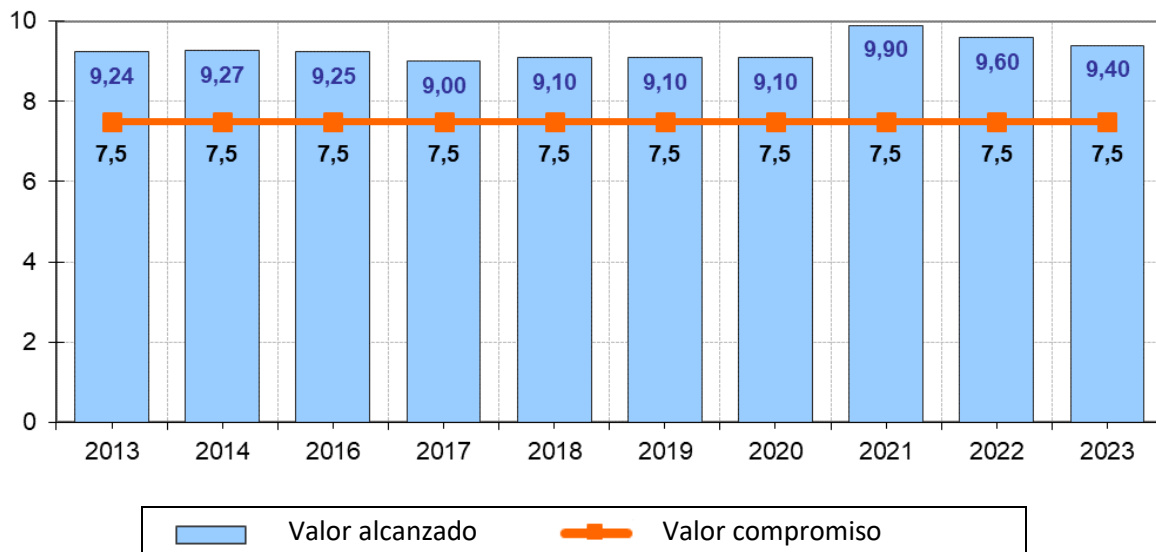


[volver](#)

GRÁFICO 11:

A atender con trato amable.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

