






RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2018				
COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A reeditar anualmente el catálogo de "actividades pedagógicas"	1	1	--	Edición de 1.200 catálogos
A realizar como mínimo 3 actividades anuales dirigidas al público adulto	3	14		Exposición <i>#Handia 13</i> Taller de Kirikoketa Taller de la manzana a la sidra. De la sidra al vinagre Exposición <i>Mendebalde</i> Barrikote Conciertos, 3. Taller <i>Karelia</i> V. Jornada Mujeres en el entorno rural IV Concurso de micro relatos Istorioak belarrietara Día Internacional de los Museos: jornada de puertas abiertas Publicación Areago. Istorioak belarrietara kontakizunak 3
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	5		
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional	3	10		ASAFES 2 Emaus Irasasi zentroa Afagi Adecen Gurutze Gorria Uliazpi Fundación Goyeneche Atzegi
DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar una o dos exposiciones temporales al año	1-2	2		<i>#Handia 13</i> <i>Mendebalde</i>
INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A compartir contenidos bajo licencia Creative Commons	%100	%100		Contenidos de la web
A mostrar piezas y objetos de Gordailu		0		

SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	0		
A publicar mensualmente 1 noticia	12	38		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	39		
SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		
GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	17		<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Sagardo Astea - Degustación de dulces elaborados con manzanas - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	12		<ul style="list-style-type: none"> - Areago. Untzi Museoa - Semana de la Sidra - Barrikote - Concierto - Taller gastronómico - Mujeres de Urola Garaia en el entorno rural - Bertatik Bertara - Red de Museos gastronómicos - Asociaciones fotográficas, concurso de Semana de la Sidra
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,2		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,1		



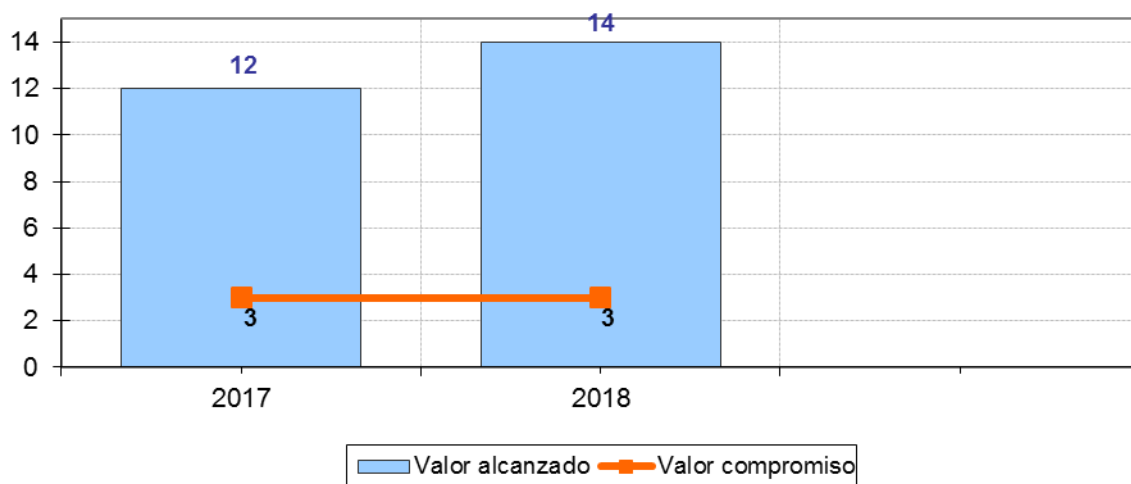
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A organizar 3 actividades anuales dirigidas al público adulto

Unidad de medida: número de actividades realizadas

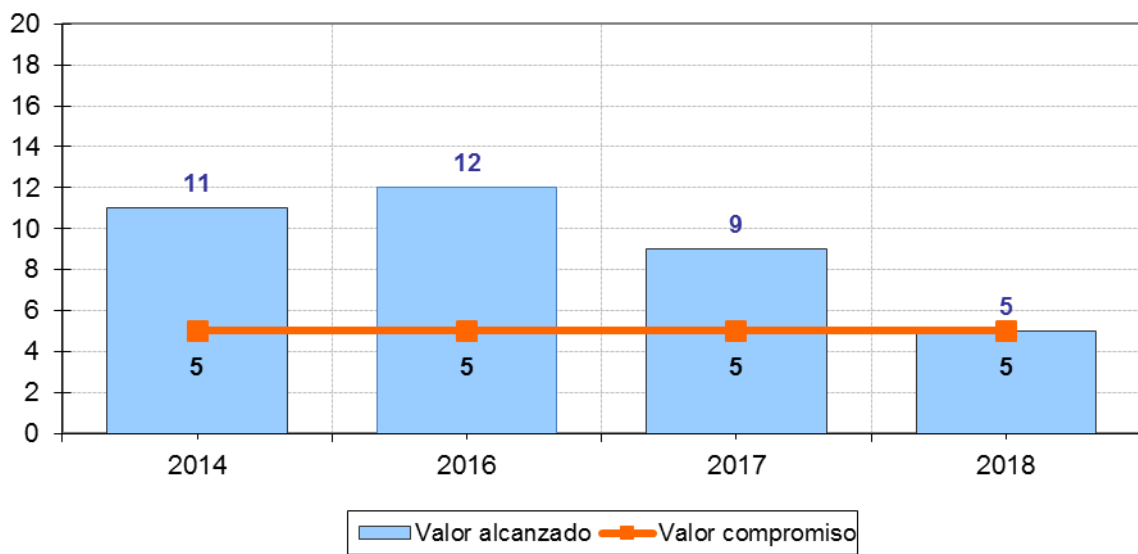


[volver](#)

GRÁFICO 2:

A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

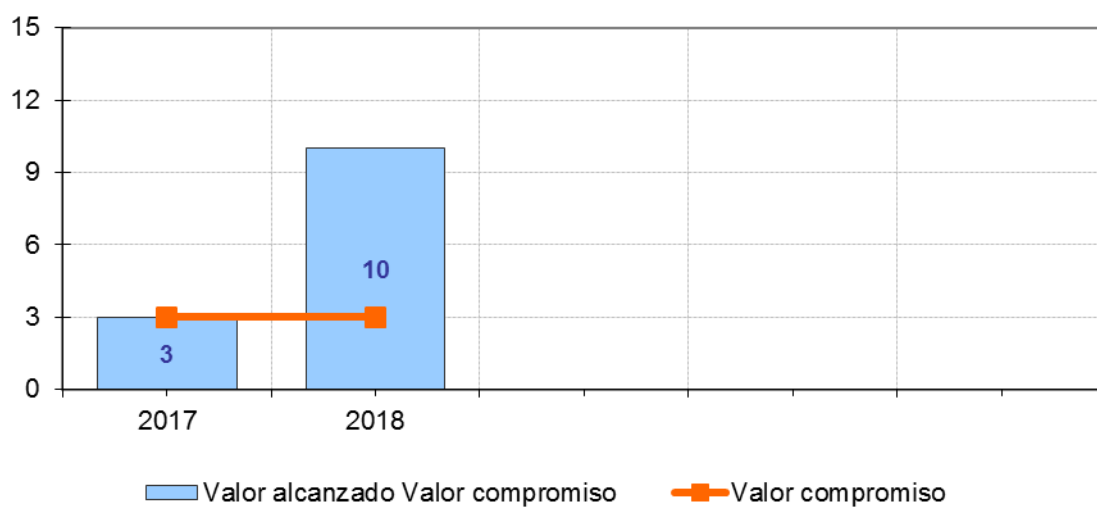
Unidad de medida: número de familias



[volver](#)

GRÁFICO 3:
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional

Unidad de medida: número de grupos atendidos

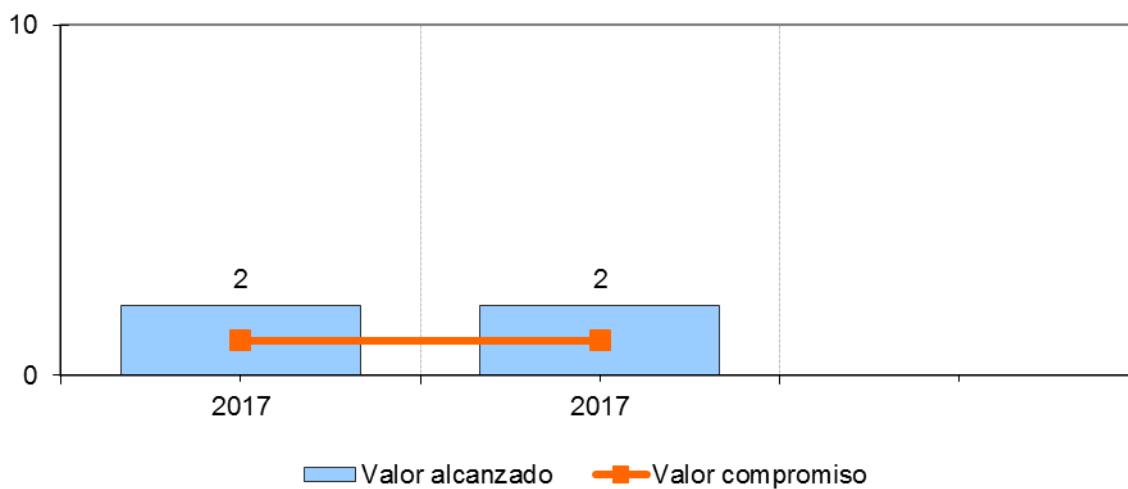


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar una o dos exposiciones temporales al año

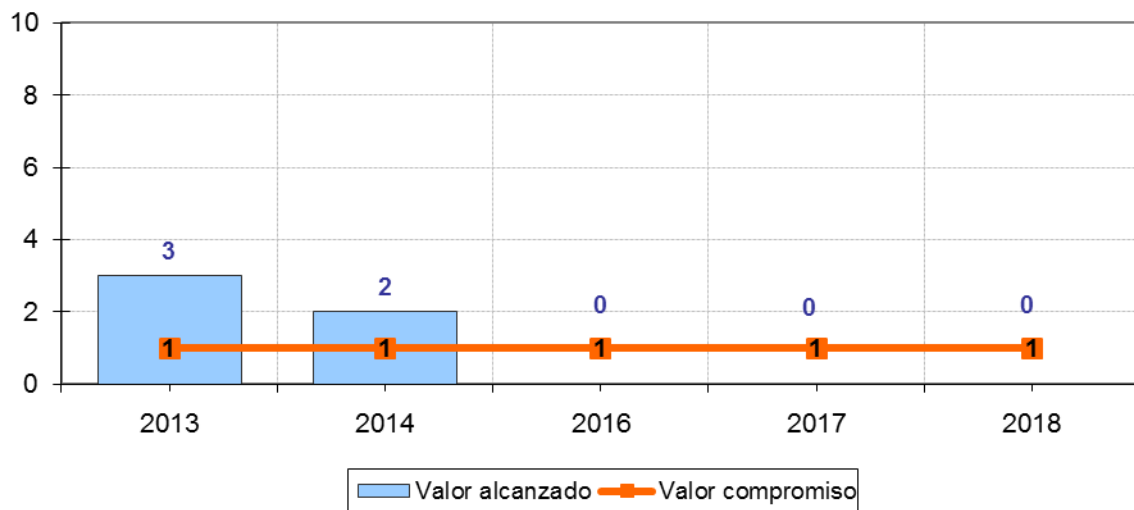
Unidad de medida: nº de exposiciones temporales



[volver](#)

GRÁFICO 5:
A realizar al menos una exposición virtual al año

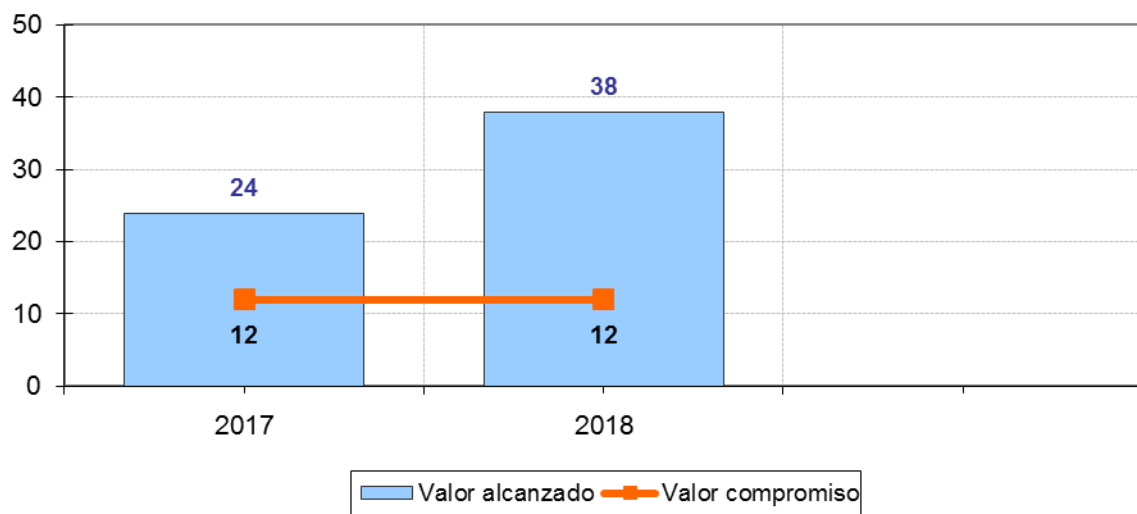
Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 1 noticia

Unidad de medida: número de noticias publicadas

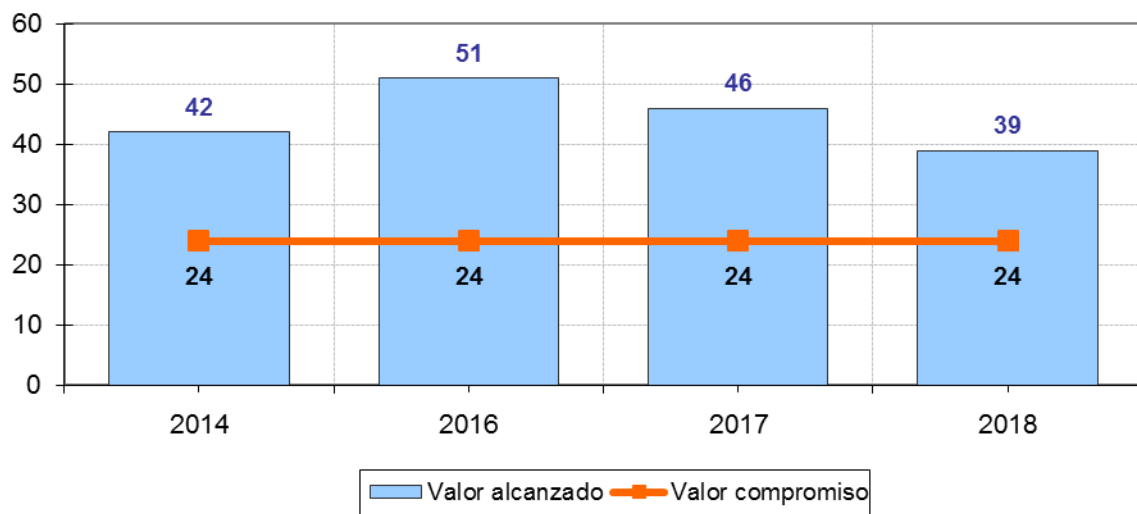


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

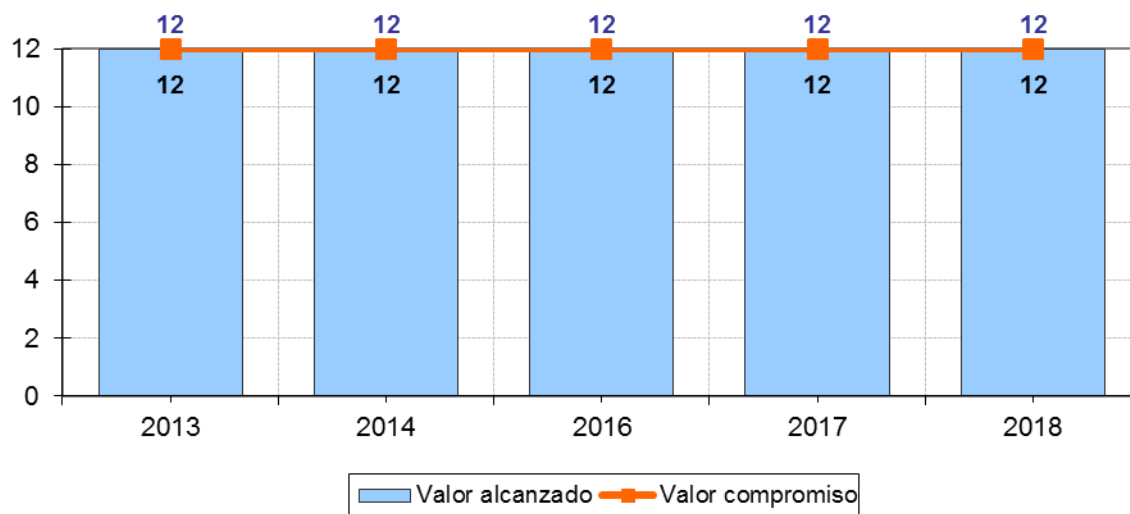
Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 8:
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter

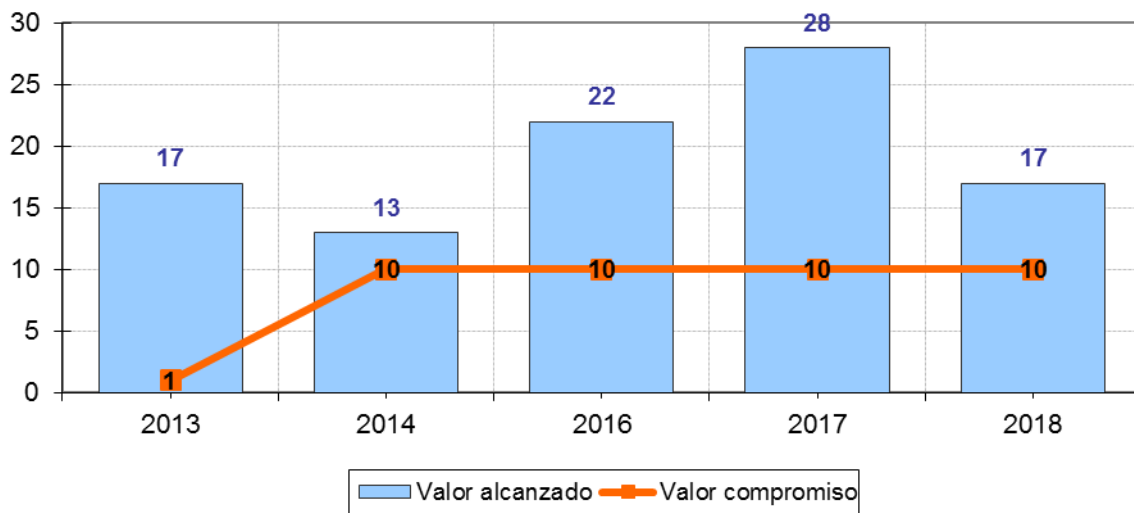


[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades

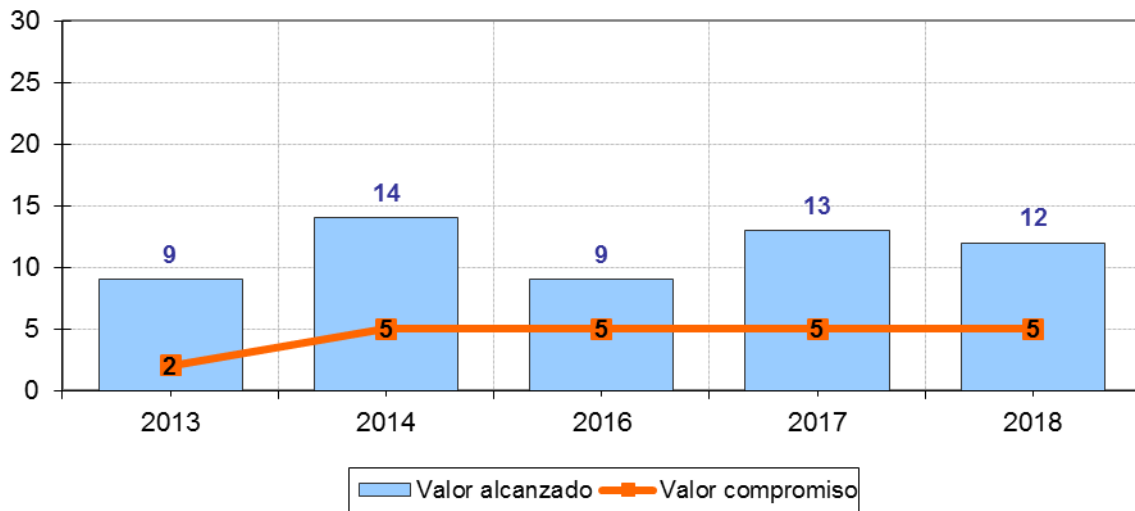


[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

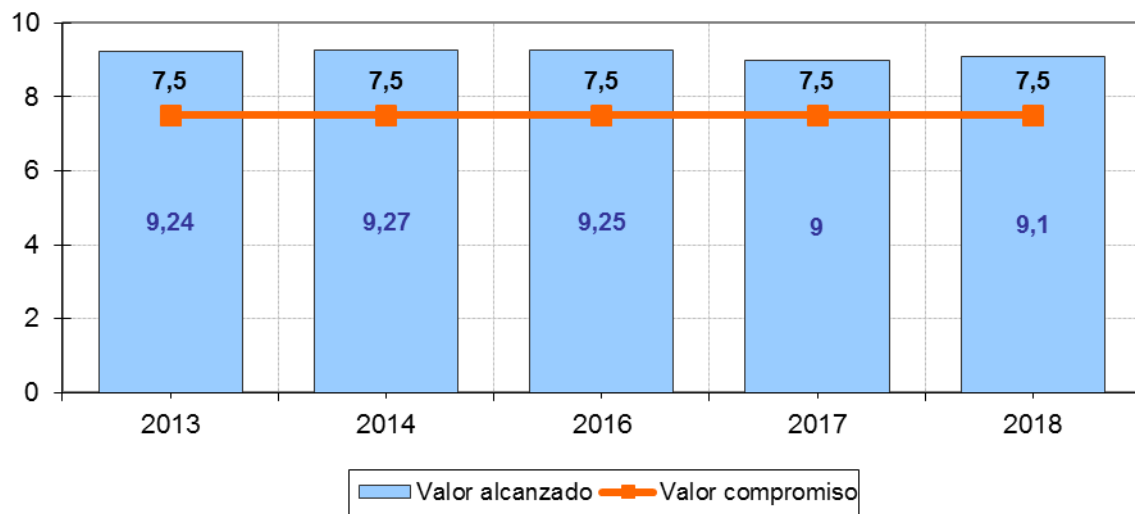
Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

