














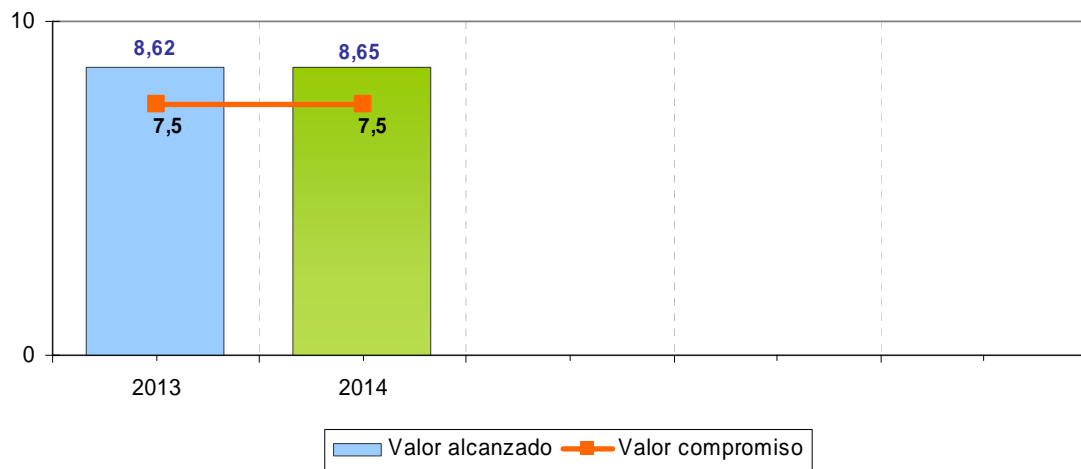
## RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2014

COMPROMISOS		RESULTADOS		
<u>ACTIVIDADES DE OCIO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A asegurar la calidad de las actividades programadas	Valoración > 7,5	8,65		
A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos	1	1		<i>Semana de la Sidra: Igartubeiti &amp; Bodegon Alejandro. Homenaje gastronómico De la manzana a la sidra</i>
<u>SERVICIO EDUCATIVO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A responder a las solicitudes de reseva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas	100 %	100 %		
A reeditar anualmente el catálogo de “actividades pedagógicas”	1	1	--	
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	11		
A tener en cuenta las propuestas de la Escuela de Magisterio de la UPV	---	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuar la oferta a los niños y niñas (visita, talleres)</li> <li>- Cambia el nombre al taller de galletas</li> <li>- Funcionamiento de la maqueta del lagar para entender mejor</li> </ul>
<u>SERVICIO WEB</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	2		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los dormitorios de Igartubeiti</li> <li>- Trabajando el lino</li> </ul>
A publicar mensualmente 2 post en el blog	24	24		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	42		
A publicar 2 novedades o tweets a la semana	96	488		

<b><u>SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		
<b><u>IGARTUBERDEA</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	13		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Actividad Pastos y pastores</li> <li>- Ciclo Trabajando el lino</li> <li>- Exposición de manzana</li> </ul>
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
<b><u>COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	14		<ul style="list-style-type: none"> <li>-- Igartubeiti &amp; Bodegon Alejandro.</li> <li>Homenaje gastronómico <i>De la manzana a la sidra</i></li> <li>- Semana de la Sidra</li> <li>- Barrikote</li> <li>- Concierto</li> <li>- Pasaporte gastronómico</li> <li>- Taller gastronómico</li> <li>- Mujeres de Urola Garaia en el entorno rural</li> <li>- Bienvenida a los/as nuevos/as vecinos/as de Ezkio-Itsaso</li> <li>- Bertatik Bertara</li> <li>- Red de Museos gastronómicos</li> <li>- Aspace de Urrretxu, taller multisensorial</li> <li>- Olentzero y castañada</li> <li>- Asociaciones fotográficas, concurso de Semana de la Sidra</li> <li>- Mirandaola, oferta conjunta de diciembre</li> </ul>
<b><u>ATENCIÓN AL PÚBLICO</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,27		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,03		
<b><u>TIENDA</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
Venta de productos locales artesanales	----	9		

**GRÁFICO 1:**  
**A asegurar la calidad de las actividades programadas**

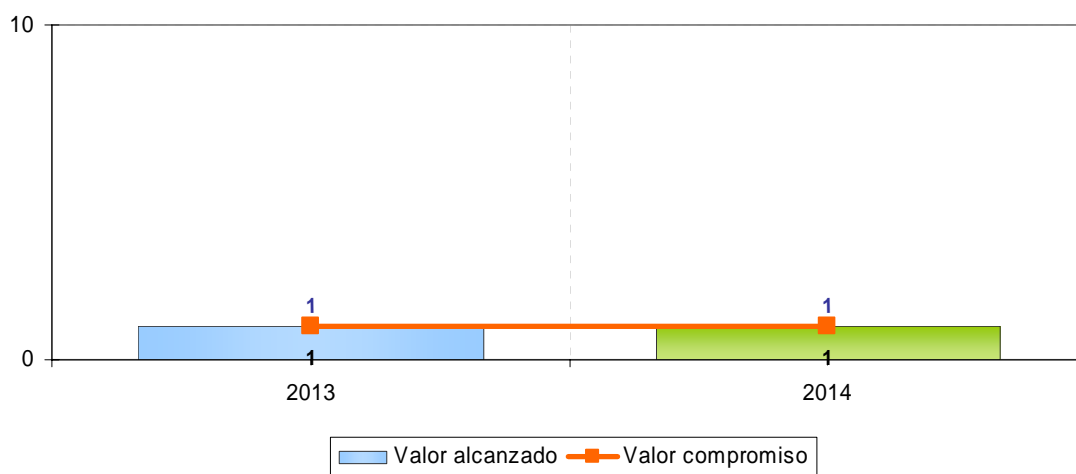
**Unidad de medida: índice de satisfacción**



**GRÁFICO 2:**

A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos

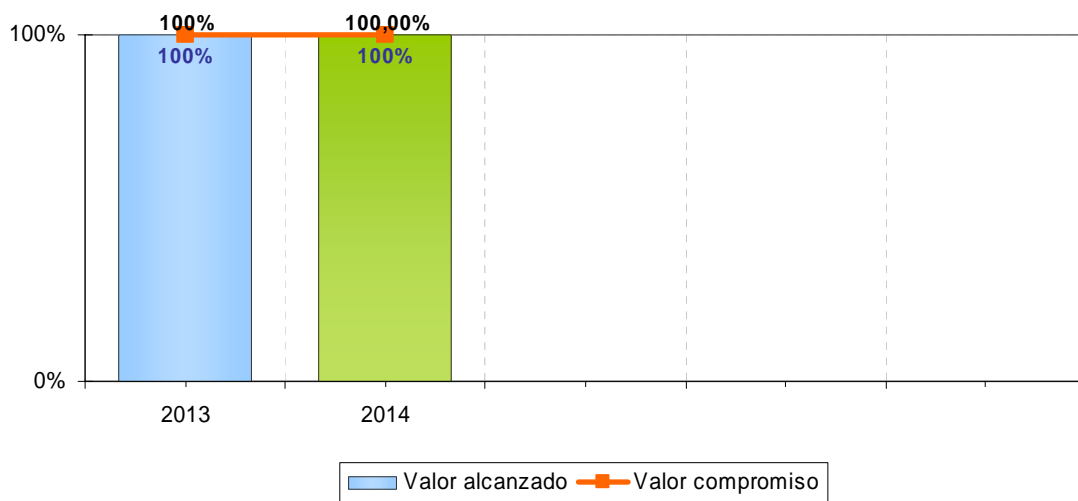
Unidad de medida: número de actividades



**GRÁFICO 3:**

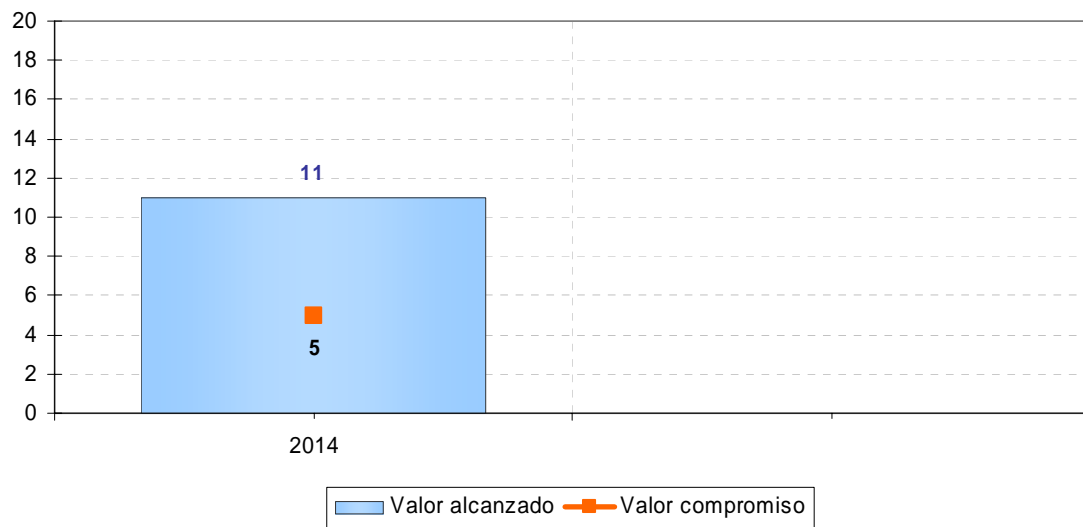
A responder a las solicitudes de reserva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas

**Unidad de medida: porcentaje**



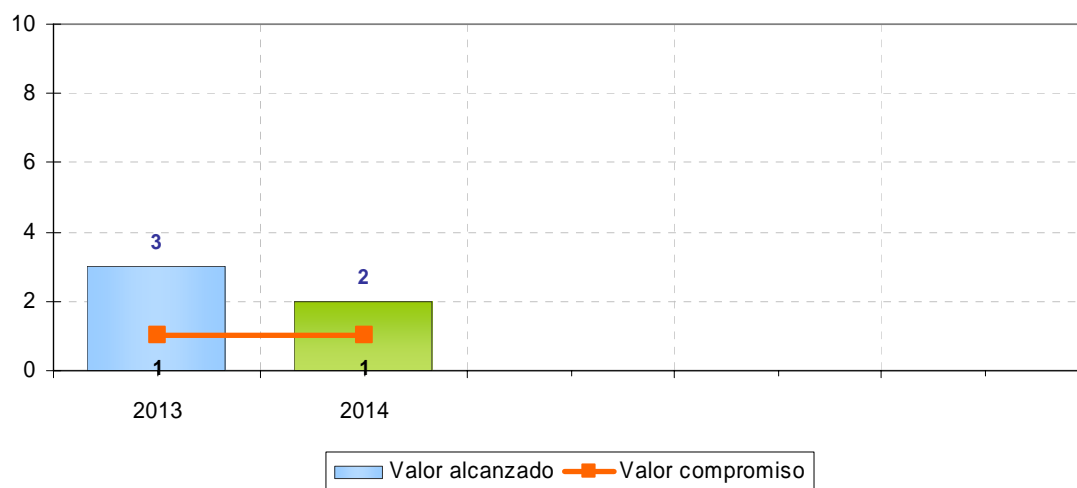
**GRÁFICO 4:**  
A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

**Unidad de medida: número de familias**



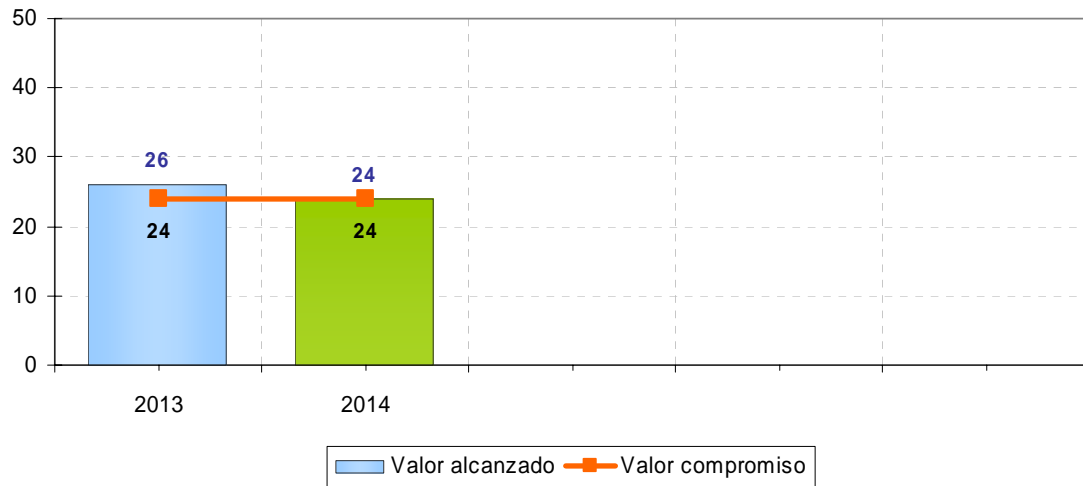
**GRÁFICO 5:**  
A realizar al menos una exposición virtual al año

**Unidad de medida: número de exposiciones virtuales**



**GRÁFICO 6:**  
A publicar mensualmente 2 post en el blog

Unidad de medida: número de post

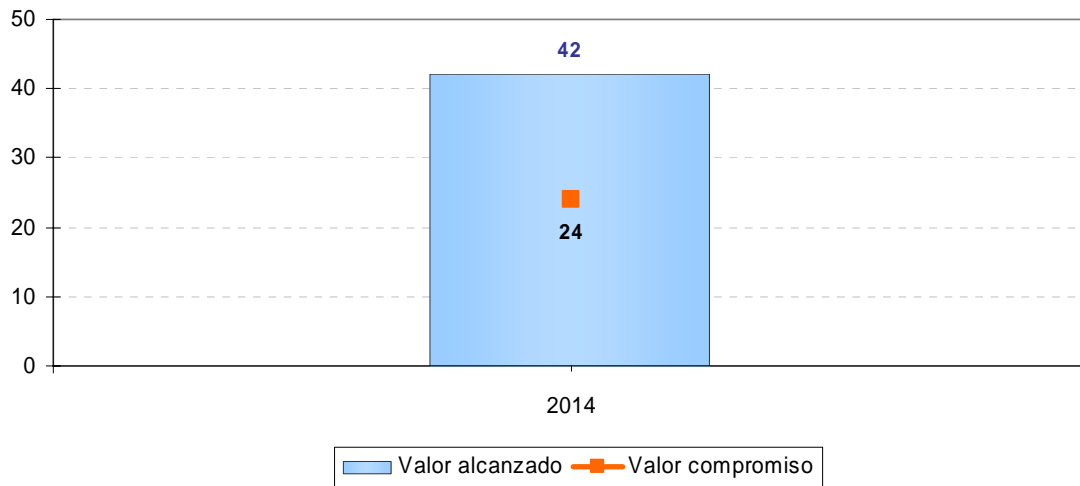




**GRÁFICO 7:**

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

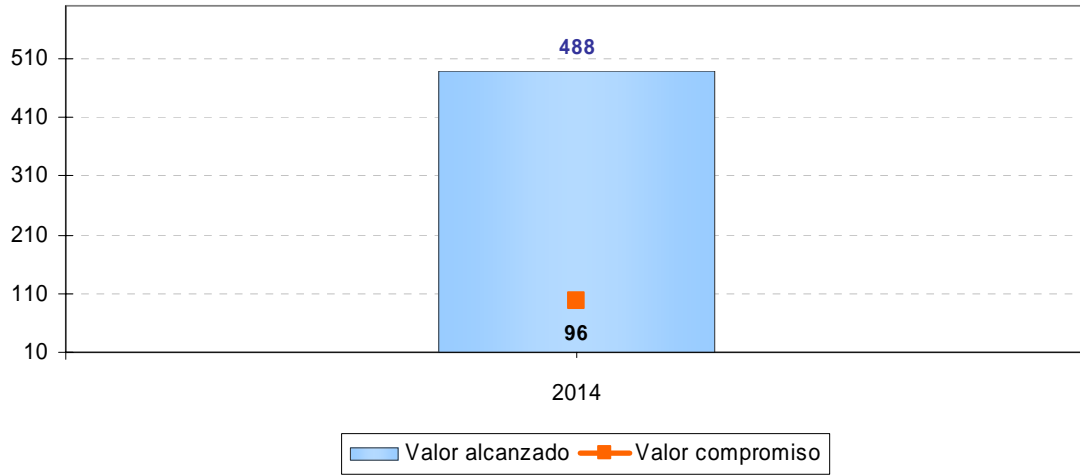
Unidad de medida: número de actividades



**GRÁFICO 8:**

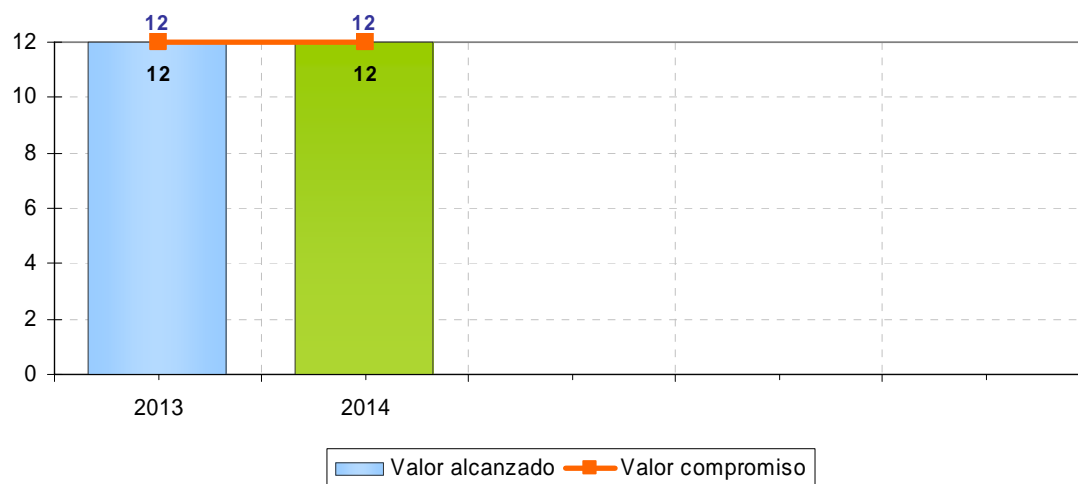
**A publicar 2 novedades en la agenda**

**Unidad de medida: número de actividades**



**GRÁFICO 9:**  
A difundir el newsletter digital mensual

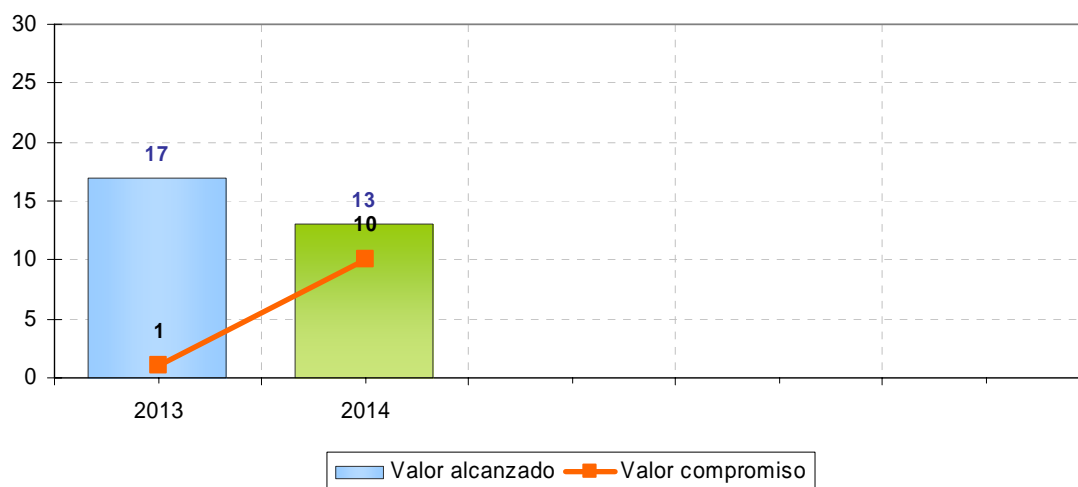
Unidad de medida: número de newsletter



**GRÁFICO 10:**

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

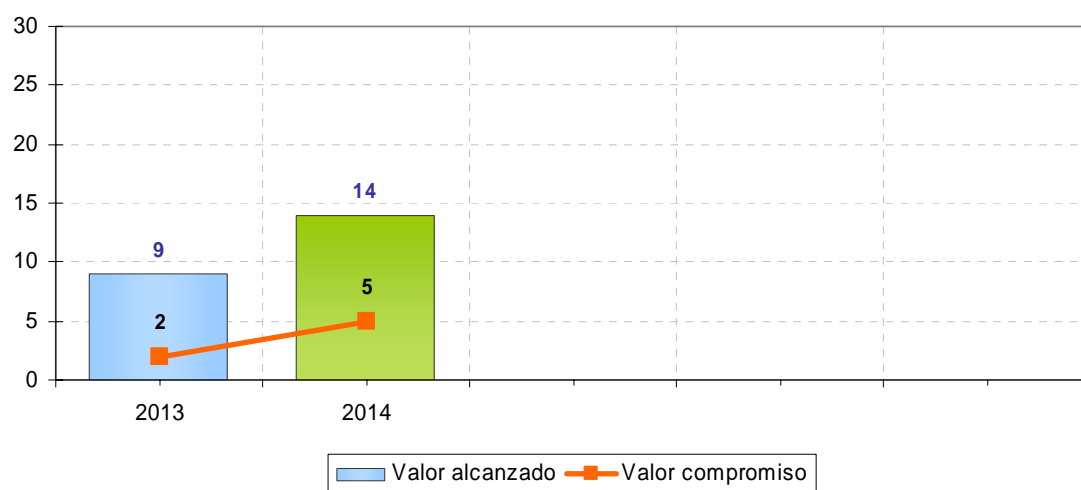
**Unidad de medida: número de actividades**



**GRÁFICO 11:**

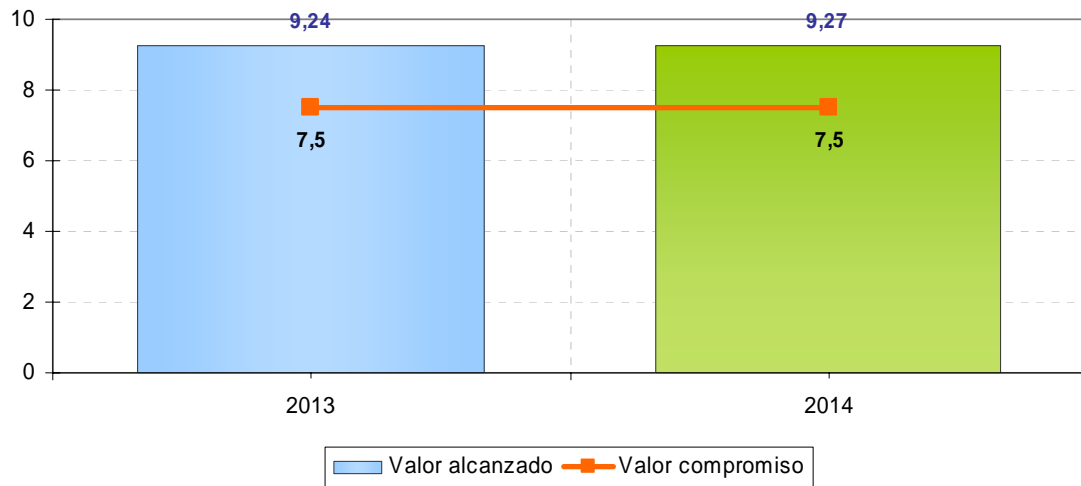
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

**Unidad de medida: número de actividades de colaboración**



**GRÁFICO 12:**  
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

**GRÁFICO 13:**

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

**Unidad de medida: índice de satisfacción**

